



RESPIRÁ TRANQUILO/A CON TU ESTUFA MEJORADA

Servicios de asesoría: Diseño e implementación de la campaña de sensibilización, promoción del uso de estufas mejoradas adaptadas a mujeres y pueblos indígenas a través de una estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento (BCC por sus siglas en inglés) a nivel nacional.

Guatemala es el país que reporta el mayor consumo de leña en Centroamérica. El sector energético es el segundo sector emisor más alto, alcanzando un 39% de las emisiones totales; la leña representa el 57% de la matriz energética total. Cerca de dos millones de hogares (69.6% de la población) utiliza leña para satisfacer sus necesidades energéticas, elevando su demanda anual total, según estimaciones, a 16 millones de toneladas, equivalentes a aproximadamente 40 millones de barriles de petróleo/año.

En el 2010, el déficit de leña fue de 5 millones de toneladas, generando aproximadamente 8.7 millones de tCO₂e/año (MMtCO₂e/a) de GEI. Alrededor del 85% de la leña consumida se extrae del bosque natural.

Además de las amenazas climáticas y ambientales, el uso insostenible de leña provoca graves problemas de salud en sus usuarios/as. Guatemala tiene la segunda población más grande de Centroamérica afectada por la contaminación del aire: se estima que alrededor del 69% de los hogares guatemaltecos que usan leña tienen un alto riesgo de enfermedades respiratorias, en su mayoría mujeres y niños/as, que derivan en pérdidas equivalentes al 1% del PIB y en 5.100 muertes/año, de las cuales 1.700 son niños/as. Se estima que anualmente 65.000 nuevas familias comenzarán a utilizar leña como su principal fuente de energía y no se prevé que esta tendencia cambie en los próximos 30 años.

En el 2019 y por un período de 5 años, Guatemala accedió a una donación de la NAMA Facility para la implementación de un programa llamado **Uso eficiente de leña y combustibles alternos en comunidades indígenas y rurales de Guatemala**.

ALTERNA es una organización no gubernamental establecida en Guatemala con elevada experiencia en acompañamiento y promoción de la innovación en empresas con objetivos sociales; siendo designada como Unidad Ejecutora del programa, cuyos tres componentes son los siguientes:

1. Promoción de la producción y uso masivo de EM, incluyendo el desarrollo de una estrategia de promoción y sensibilización de su uso para aumentar el conocimiento de la población objetivo sobre los ahorros financieros, los beneficios ambientales y las mejoras de salud.
2. Facilitar el acceso a financiamiento para la producción y la compra de EM.
3. Implementación de un sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) para contabilizar la reducción de emisiones generada por el Programa, basándose en la metodología de Tecnologías y Prácticas para Desplazar el Consumo de Energía Térmica Descentralizada (The Gold Standard, 2017); dichos resultados serán articulados con el Sistema Nacional de Información del Cambio Climático (SNICC).

En el marco del Programa y como parte de la Iniciativa Llamada, Alterna contrata a HELVETAS Swiss Intercooperation para ejecutar la presente consultoría, durante 36 meses.

Fotografía: Malacatancito, 13 de mayo 2025. Estrategia de Comunicación y Cambio de Comportamiento (ECCC).

OBJETIVO

Desarrollar e implementar una campaña de sensibilización y promoción de estufas mejoradas (EM) con enfoque de comunicación para el cambio de comportamiento (BCC), a nivel nacional, priorizando 5 departamentos con el fin de aumentar la demanda de las EM y su correcto uso en los hogares del grupo objetivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i. Diseñar y ejecutar una **estrategia de campaña de comunicación (EC)** que logre informar/sensibilizar al grupo objetivo sobre los beneficios de las EM, sus características, detalles de venta y búsqueda de créditos; incluyendo un enfoque de *marketing blend* que incluya medios tradicionales y no tradicionales.
- ii. Diseñar y ejecutar una **estrategia de cambio de comportamiento (ECC)** transversal a la campaña de comunicación para la implementación, evaluación, ajuste y escalamiento de las acciones planteadas, tomando en cuenta mecanismos que incluyan a tomadores/as de decisión respecto de la adopción de una EM, así como a los diversos actores de ese ecosistema.
- iii. Diseñar e implementar un **plan de monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEAL)** que permita definir la influencia, evaluar el progreso de los resultados de ambas estrategias, así como promover espacios de evaluación para la definición de ajustes que aseguren una implementación exitosa de la asesoría.

ALCANCE ESPERADO

Para el objetivo específico uno (EC):

- Una familia alcanzada para comunicación es un núcleo familiar en el que al menos 3 miembros (papá, mamá o hija/o) reciben 1 mensaje con información clave sobre las EM; y través de 3 canales distintos (digitales, tradicionales y presenciales con activaciones en terreno); en 5 semestres (2024, 2025 y 2026); maximizando el impacto y asegurando la comprensión y frecuencia (repetición) del mensaje. La meta final son 300.000 familias.

Para el objetivo específico dos (ECC):

- Una familia alcanzada para cambio de comportamiento es aquella en la que al menos una persona tomadora de decisión (padre o madre) participa y se involucra en las 4 etapas del proceso que promueve la adopción correcta de una EM en cada hogar involucrado, a través de la compra y/o microcrédito. La meta final son 25.000 familias.

Para el objetivo específico tres (MEAL):

- Se espera lograr un plan de monitoreo y evaluación, diseñado, elaborado e implementado que permita definir la calidad, progreso y alcance de las acciones de la Estrategia de Comunicación y Cambio de Comportamiento (ECCC).

Facebook: <https://www.facebook.com/RespiraTranquiloGT>

Instagram: <https://www.instagram.com/respiratranquiloGT/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@respiratranquiloGT>

Web: info@respiratranquilo.org

DATOS RÁPIDOS

Ubicación geográfica y población:

Se priorizan 5 departamentos de Guatemala, con una población total aproximada de 4.893.000 habitantes (datos 2018, INE Guatemala). Con base en estudios previos elaborados por ALTERNA y experiencia del equipo de expertos clave, se eligieron los siguientes municipios para la implementación de las acciones: la campaña de comunicación se ejecuta a nivel nacional con énfasis en San Marcos, Huehuetenango, Quiché, Alta Verapaz y Chiquimula; y las acciones de cambio de comportamiento se enfocan en:

- **Departamento de San Marcos:** San Marcos, San Pedro Sacatepéquez, Comitancillo, Concepción Tutuapa y Tejutla
- **Departamento de Huehuetenango:** Huehuetenango, Chiantla, Malacatancito y San Sebastián Huehuetenango
- **Departamento de Quiché:** Santa Cruz del Quiché, Santo Tomás Chichicastenango, Joyabaj, Santa María Nebaj y San Miguel Uspantán
- **Departamento de Alta Verapaz:** Cobán, Panzós, Senahú, San Pedro Carchá, Santa María Cahabón y Chisec
- **Departamento de Chiquimula:** Chiquimula, Jocotán, Camotán y Olopa

Fase y duración: 3 años

Fecha de inicio: 27 de mayo del 2024

Fecha de finalización: 27 de marzo del 2027

Presupuesto: USD 682.331

Principales actores y socios:

Población beneficiaria: sectores vulnerables (mujeres, hombres, niñas, niños, adolescentes, adulto mayor, población con discapacidad).

Gobiernos municipales: Concejos Municipales, funcionarios municipales principalmente Dirección de la Mujer (DMM) y Dirección de Medio Ambiente, entre otros.

Espacios de participación de la sociedad civil: Consejos Comunitarios de Desarrollo (CODEDE); redes y plataformas de representantes de la sociedad civil, especialmente de organizaciones de mujeres, entre otras.

Otros actores interesados:

- Entidades de Gobierno a nivel departamental y/o municipal: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Bosques, entre otros.
- Asociaciones, redes y cámaras de medios de comunicación locales.
- Entidades privadas.

Donante:

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de Alterna.

Más información en:

HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala

Oficina 650, Edificio ASCEND, 13 Calle 05-31, Zona 9,

Ciudad de Guatemala; Guatemala

Teléfonos: +502 2230 0788, 4626 8096

<https://www.helvetas.org/es/guatemala>